



DRAGØR
KOMMUNE

Erhvervsstrategi

Erhvervsliv og kommune sammen

Oktober 2024



Indhold

Forord	3
Baggrund og formål	4
Dynamisk strategi	4
Erhvervsstruktur	6
Muligheder for erhvervsudvikling	7
Erhvervsanalyse som grundlag	8
Bosætningskommune uden specifik erhvervspecialisering	9
Vision og strategisk retning	12
1) Iværksætter og uddannelse	13
Strategisk retning	13
Status	13
Indsatser	13
2) Fødevarer, gastronomi og klima	15
Strategisk retning	15
Status	15
Indsatser	15
3) Turisme og livskvalitet	17
Strategisk retning	17
Status	17
Indsatser	17
4) Liv på Havnen	19
Strategisk retning	19
Status	19
Indsatser	20
Rammevilkår og erhvervs-service	21
Indsatser	21

Forord

Dragør Kommunes Erhvervsstrategi er en meget ambitiøs strategi. Den er blevet til i en ambitiøs proces, hvor det har været helt afgørende, at de visionære tanker er gjort sammen med erhvervslivet i Dragør. Derfor skal der også lyde en stor tak for de mange inspirerende og saglige input og drøftelser, som har mundet ud i det endelige resultat – Dragør Kommunes ”Erhvervsstrategi – Erhvervsliv og kommune sammen”.

Det tegner godt for den fremtidige udvikling, at vi netop er sammen om det. Gennem dialog og samarbejde skaber vi rum for innovation, indbyrdes forståelse og videndeling, som åbner for nye gode løsninger.

De spæde skridt til erhvervsstrategien blev taget for et år siden. Her havde vi sammen med Dragør Erhverv og repræsentanter for Dragørs erhvervsliv inviteret alle erhvervsvirksomheder med til en fælles opstartworkshop. Den løb af stablen i november 2023 med faglige oplæg, god energi og spændende diskussioner. Det blev fulgt op i januar 2024 med et temamøde for kommunalbestyrelsen om turismeindsatser og nyudvikling af en erhvervsstrategi.

I februar 2024 vedtog Klima-, By- og Erhvervsudvalget en procesplan til udvikling af erhvervsstrategien. Det indebar, at interesserede erhvervsfolk nedsatte to arbejdsgrupper; en visionsgruppe og en turismegruppe. Efter et intensivt forløb og hurtigarbejdende visionsgruppe fik kommunalbestyrelsen i april 2024 præsenteret gruppens ideer til vision for erhvervsstrategien. Den endelige vision blev vedtaget i Klima-, By- og Erhvervsudvalget i maj 2024: *”Dragør skal være den grønneste iværksætterkommune, hvor bæredygtighed er grobund for innovation og vækst, og hvor iværksætterånden næres fra barnsben.”*

Erhvervsstrategien har været otte uger i offentlig høring i juni-august 2024, og i september 2024 præsenterede arbejdsgrupperne deres ideer til indsatser til at realisere erhvervsstrategien.

Selve erhvervsstrategien er bygget op omkring visionen, strategiske retninger og mulige indsatser samt rammevilkår. Den er tænkt som en dynamisk strategi, som udvikles og modnes over tid. Konkret betyder det, at nye indsatser løbende kan udvikles og sættes i gang.

Vi ser frem til – i samarbejde – at gøre erhvervsstrategien til virkelighed.

Kenneth Gøtterup, borgmester

Baggrund og formål

Dragør Kommunalbestyrelse har besluttet at udvikle en ny erhvervsstrategi sammen med og i dialog med erhvervslivet. Strategien skal sætte retning for, hvordan Dragør Kommunes erhvervsliv skal understøttes og udvikles. Den beskriver, hvordan vi kan styrke erhvervslivet og sikre de bedst mulige rammer og vilkår for nuværende og fremtidige virksomheder.

Bosætning og erhvervsliv er gensidigt afhængige og hinandens forudsætninger for, at vores kommune er attraktiv for borgere og virksomheder. Erhvervslivet udgør en essentiel del af byens identitet. Ved at styrke og understøtte vores erhvervsliv kan vi skabe et endnu mere levende og attraktivt Dragør for alle.

Erhvervsstrategien er udviklet med det overordnede formål at skabe et fælles afsæt og retning for kommunens erhvervsudvikling til gavn for hele lokalsamfundet. Dette indebærer en holistisk tilgang til udvikling, der ikke kun fokuserer på økonomisk vækst, men også på at sikre bæredygtig lokal udvikling med afsæt i og respekt for kommunens stedbundne ressourcer, enestående natur og stolte kulturarv til gavn for både virksomheder og lokalsamfundet som helhed.



Tegner Jørn Nielsen, Creative Support

Dynamisk strategi

Erhvervsstrategien er tænkt som en dynamisk strategi forstået på den måde, at den udvikles og modnes over tid gennem et løbende samarbejde mellem kommunen og erhvervslivets aktører. Samarbejdet skal have et handlings- og løsningsorienteret fokus.

Konkret indebærer denne tilgang en dynamisk realisering af strategien gennem et indsatskatalog, hvor nye initiativer løbende igangsættes og evalueres. Dette sikrer synlighed, fremdrift og relevans i Dragør Kommunes erhvervsindsats.

Erhvervsstruktur

Dragør er først og fremmest en bosætningskommune og er en af landets mindste kommuner. Dragør Kommune ligger blot 12 km fra København – og dermed tæt på et stort udbud af arbejdspladser. Dette er afgørende for kommunens status som bosætningskommune. Borgerne pendler som oftest til arbejdspladser i hovedstadsregionens øvrige kommuner.

Konsulenthuset IRIS Group har i 2024 udarbejdet en erhvervsanalyse for Dragør Kommune. Af analysen fremgår det, at erhvervsstrukturen i Dragør Kommune hovedsageligt er domineret af enkeltmandsfirmaer og virksomheder med under 10 ansatte.

Generelt er erhvervsstrukturen i Dragør Kommune præget af lokal- og byorienterede erhverv.

De to største brancher i Dragør Kommune er "bygge og anlæg" samt "detailhandlen", der tilsammen beskæftiger mere end 420 årsværk. Det svarer til knap 30 pct. af den samlede private beskæftigelse i kommunen i 2022, som lå på i alt 1.452 private fuldtidsjobs i Dragør, jf. tabellen på næste side.

Det er vigtigt at bemærke, at eftersom mange af de i tabellen listede brancher har under 100 ansatte, giver det et stort udsving i udviklingen ved blot én færre fuldtidsstilling.



Tabel: Antal private fuldtidsjob i Dragør Kommune fordelt på brancher og udvikling i perioden 2017-22 (i procent)

Branche	Antal årsværk i Dragør Kommune i 2022	Udvikling fra 2017 til 2022	
		Dragør Kommune	Hele landet
Bygge og anlæg	232	-15 %	19 %
Detailhandel	190	1 %	5 %
Operationel service	127	126 %	13 %
Hoteller og restauranter	112	-33 %	13 %
Rådgivning, forskning og udvikling	106	27 %	19 %
Sundhedsvæsen	89	62 %	25 %
Engroshandel	73	11 %	7 %
Ejendomshandel og udlejning	70	-6 %	5 %
Tele, IT og information	64	28 %	24 %
Transport	61	-17 %	10 %
Reklame og øvrig erhvervsservice	48	78 %	10 %
Finansiering og forsikring	40	8 %	9 %
Kultur og fritid	40	31 %	17 %
Elektronik-, maskin- og transportmiddelindustri	36	-3 %	8 %
Tekstil, træ, papir, møbelindustri mv.	32	1 %	7 %
Andre serviceydelser mv.	32	-20 %	6 %
Forlag, tv og radio	20	-9 %	15 %
Føde-,drikke og tobaksindustrien	9	1 %	11 %
Uoplyst aktivitet samt diskretionerede værdier	72	-4,3 %	9 %
I alt	1.452	6 %	11 %

Kilde: IRIS Group, 2024, på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik.

Note: Uoplyst aktivitet samt diskretionerede værdier indeholder brancherne "Landbrug, skovbrug og fiskeri", "Olieraffinaderier", "Private velfærdsinstitutioner", "Råstof, energi og forsyning", "Metalindustrien" samt "Undervisning".

Muligheder for erhvervsudvikling

Grundet blandt andet støjzoner omkring Københavns Lufthavn og omfattende naturbeskyttelse i Dragør, er der meget begrænsede muligheder for at udvikle nye erhvervsområder på bar mark.

Et nyt landsplandirektiv har imidlertid åbnet op for at Dragør Kommune kan planlægge et nyt erhvervsområde – for et areal på mere end 150.000 m² syd for Københavns Lufthavn. Området ligger på et landbrugsareal mellem Ryvej, A.P. Møllers Allé og Ndr Dragørvej.



Erhvervsanalyse som grundlag

Konsulenthuset IRIS Group har som nævnt udarbejdet en erhvervsanalyse af Dragør i 2024. Konklusionerne fra rapporten indgår som en del af baggrundsmaterialet for indsatser i erhvervsstrategien. Hele rapporten kan læses på dragoer.dk/erhverv.

Det bør bemærkes, at analysen er baseret på data fra Danmarks Statistik fra perioden 2017-2022. Tallene er derfor ikke nødvendigvis retvisende for den aktuelle situation, ligesom tallene kan være påvirket af andre faktorer. For eksempel ligger perioden, som tallene dækker, delvist inden for og efter COVID-19-pandemien, hvilket kan have haft en negativ indvirkning på iværksætteraktiviteten og jobskabelsen i Dragør.

Nedenfor er erhvervsanalysens hovedbudskaber opsummeret.

Erhvervsanalysens hovedbudskaber (IRIS Group, 2024):

- I 2022 var iværksætterraten i Dragør Kommune på ca. 4,9 pct. For de kommuner, som Dragør sammenlignes med, og for Region Hovedstaden lå erhvervsraten på hhv. 5,4 pct. og 6 pct. Dragør Kommune har dog indtil 2021 ligget på niveau.
- Langt de fleste nye virksomheder er inden for servicebranchen, der tegner sig for knap 73 pct. af alle nye virksomheder i Dragør Kommune i perioden 2017-2022. Til sammenligning tegnede servicebranchen sig for 66,5 pct. af de nye virksomheder i Region Hovedstaden
- Den treårige overlevelsesrate blandt iværksættere i Dragør Kommune var i 2022 på 41 pct., mens overlevelsesraten var på 55 pct. på landsplan. Færre virksomheder overlever i denne periode i Dragør Kommune.
- Jobskabelsen i de nye virksomheder er også relativ lav i Dragør Kommune. Tal fra 2021 viser, at der i gennemsnit skabes 1,2 fuldtidsårsværk i de nye virksomheder i Dragør Kommune i de første tre år efter deres etablering, mens det tilsvarende tal i Region Hovedstaden er 2,0 fuldtidsårsværk.
- Andelen af vækstvirksomheder i Dragør Kommune har været stødt stigende og er mere end fordoblet i antal, men ligger fortsat under niveauet for både sammenligningskommunerne og Region Hovedstaden.
- Andelen af virksomheder med eksportaktiviteter har været stigende siden 2020 og ligger i 2022 på 14 pct. Den tilsvarende andel for sammenligningskommunerne er på 17 pct. Dragør Kommune ligger i hele perioden på et lavere niveau end sammenligningskommunerne.
- I Dragør Kommune er det primært handels- og servicebranchen, hvori eksportvirksomhederne befinder sig. Det samme mønster tegner sig for Region Hovedstaden trods en større andel af virksomheder, der eksporterer.

Bosætningskommune uden specifik erhvervsspecialisering

Analysen understreger, at Dragør er en bosætningskommune uden specifikke erhvervsspecialiseringer. Det betyder, at udviklingsmulighederne primært skal findes ved at indfange og udvikle de særlige karakteristika og styrker, der kendetegner Dragør, for derigennem at skabe en unik identitet, der kan tiltrække både virksomheder og borgere.

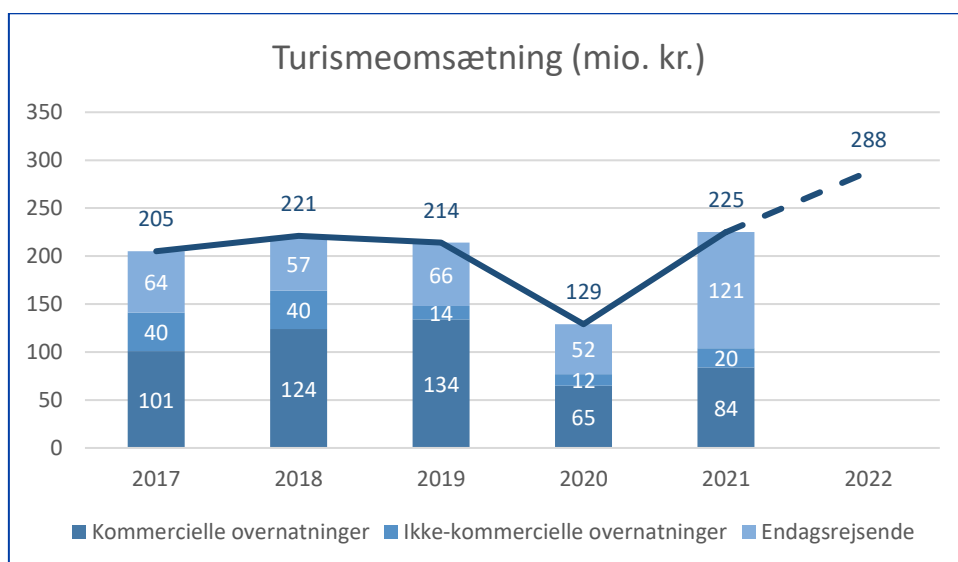
Dragør har mange stedbundne ressourcer. Vores kulturarv, historie og natur er et stort aktiv for både bosætning og turisme og en vigtig grund til, at vi i Dragør lever det gode liv. Disse ressourcer bør udnyttes mere strategisk for at optimere deres potentiale.

Her kan turismen fungere som en løftestang for vækst og udvikling. Turismen er en branche, der smitter positivt af på den økonomiske udvikling ved at skabe efterspørgsel i andre erhvervssektorer som for eksempel detailhandel, restauranter og servicevirksomheder. Turismen skaber arbejdspladser, der er stedbundne og derfor ikke kan flyttes ud af kommunen. Det gør investeringer i turisme til en langsigtet økonomisk strategi. Derudover medvirker turismen til at skabe et øget kendskab til kommunen. En investering i turismen har således indflydelse på økonomisk vækst og bosætning.

Wonderful Copenhagen beskæftiger sig med turismens økonomiske betydning og har bidraget med tal for turismeomsætningen og -årsværk i perioden 2017 til 2021 og en fremskrivning for 2022 på baggrund af den kendte udvikling i Dragør.

Nedenfor ses udviklingen i turismeomsætningen for Dragør i mio. kr. fordelt på kommercielle overnatninger, ikke-kommercielle overnatninger og endagsrejsende.

Figur: Turismeomsætning i Dragør i mio. kr. for perioden 2017-2021 og en fremskrivning for 2022



Kilde: Turisme økonomiske betydning i Wonderful Copenhagen, 2019 og 2021, VDK

Fremskrivningen indikerer, at turismeomsætningen i 2022 vil være steget til ca. 288 mio. kr. (en stigning på 34 pct. set i forhold til 2019) og følger af en stigende endagsturisme og dansk turisme, hvilket er en generel tendens i hovedstaden.

Nedenfor ses udviklingen af turismeskabte årsværk i Dragør for perioden 2017-2021 og en fremskrivning for 2022. Antallet af turismeskabte årsværk er afledt af turismeomsætningen og var for Dragør 220 job i 2021. Det svarer til 7 pct. af det samlede antal private årsværk i kommunen.

Fremskrivningen indikerer, at antallet af turismeskabte årsværk i 2022 vil være steget til 544. Det svarer til en forventet stigning på 34 pct. set i forhold til 2019 (før Covid-19-pandemien).

Figur: Turismeskabte årsværk i Dragør for perioden 2017-2021 og en fremskrivning for 2022



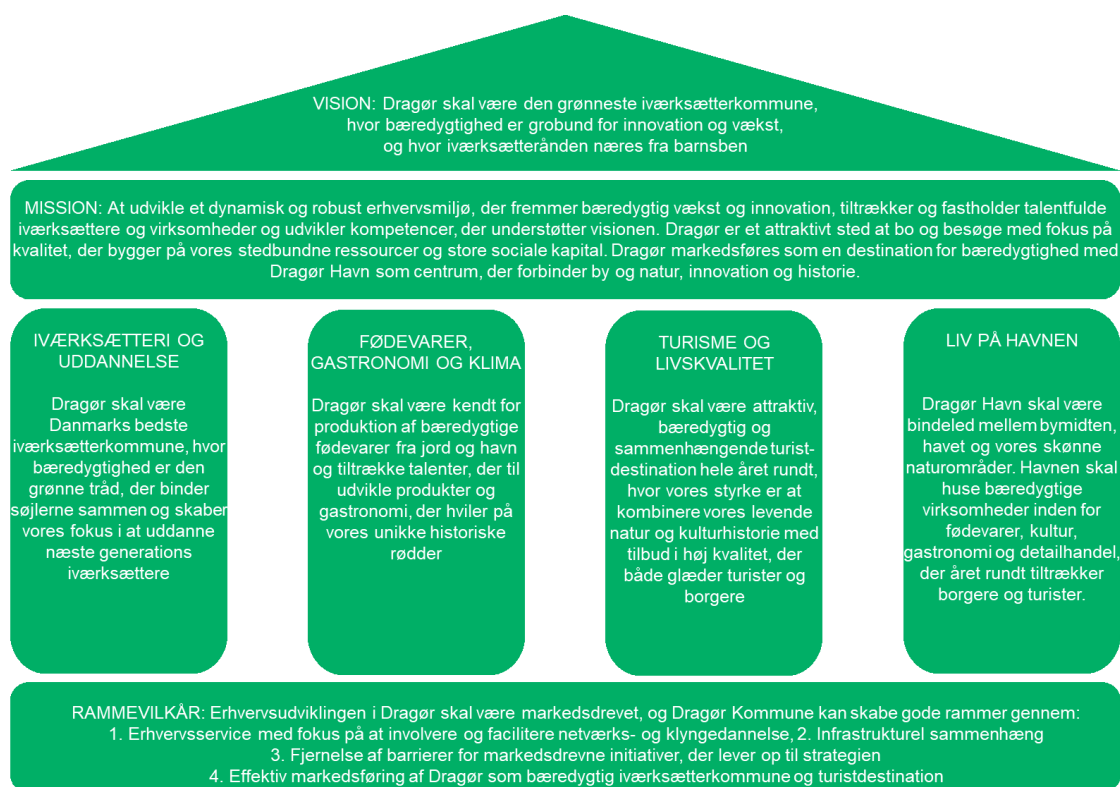
Kilde: Turisme økonomiske betydning i Wonderful Copenhagen, 2019 og 2021, VDK

Vision og strategisk retning

Vision og strategi er udviklet på baggrund af input fra erhvervslivet i Dragør Kommune. I første omgang var alle erhvervsvirksomheder i kommunen inviteret til en fælles workshop i november 2023. I forlængelse af det blev der nedsat en arbejdsgruppe blandt de interesserede erhvervsfolk, som efterfølgende har udarbejdet, hvad vi kalder et visionshus – en grafisk fremstilling af vision, mission, strategisk retning og underliggende rammevilkår for Dragør Kommunes erhvervsstrategi. Se illustrationen nedenfor.

Visionen skal fungere som et pejlemærke, der beskriver, hvor Dragør gerne vil være om 10 år.

Illustration af Dragør Kommunes erhvervsstrategi



Realiseringen af visionen sker gennem fire strategiske retninger med hver deres mål og indsatser. Dragørs styrker og stedbundne ressourcer er de bærende søjler i visionen. De fire "søjler" i visionshuset, dvs. de strategiske retninger for erhvervsudviklingen i Dragør Kommune, skal fungere som det filter, vi sammen prioriterer fremtidige indsatser, tiltag og projekter ud fra.

Fundamentet til strategien understøttes af en række rammevilkår, hvor kommunen og andre kan understøtte erhvervslivet.

Realiseringen af visionen kan kun ske i et samarbejde mellem erhvervslivet og kommunen. Ingen af aktørerne kan løfte opgaven alene.

I det følgende gennemgår vi de fire retninger: 1) Iværksætteri og uddannelse, 2) Fødevarer, gastronomi og klima, 3) Turisme og livskvalitet samt 4) Liv på havnen – ud fra følgende overskrifter: Strategisk retning, status og indsatser (eksisterende og nye). Arbejdsgruppen med erhvervsfolk har udarbejdet et idékatalog med forslag til indsatser. De indsatser, der er blevet indarbejdet i erhvervsstrategien som nye tiltag herfra, er markeret med en stjerne: *.

1) Iværksætteri og uddannelse

Strategisk retning

Dragør skal være Danmarks bedste iværksætterkommune, hvor bæredygtighed er den grønne tråd, der binder søjlerne sammen og skaber vores fokus på at uddanne næste generations iværksættere.

Status

Erhvervsanalysen (IRIS Group, 2024) peger på, at der er udfordringer med jobskabelse, overlevelsesrate og vækst i de nye virksomheder. Servicebranchen dominerer iværksætteriet, men jobskabelsen er relativt lav, og overlevelsesraten for nye virksomheder er under landsgennemsnittet. Dette indikerer et behov for målrettede initiativer til at styrke iværksætttermiljøet og øge overlevelsesraten blandt nystartede virksomheder.

Iværksættere spiller en vigtig rolle i lokal erhvervsudvikling, og nye virksomheder er ofte en effektiv kanal til at bringe mere innovative koncepter til markedet og bidrage til et sundt og dynamisk lokalt erhvervsliv – også for de kommende generationer.

Indsatser

Dragør Kommune vil aktivt understøtte og fremme iværksætterkulturen i kommunen ved at facilitere muligheder for at skabe netværk og udveksle erfaringer med andre iværksættere og styrke kendskab til de muligheder, som erhvervsfremmesystemet tilbyder. Det vil vi understøtte via følgende indsatser:

Eksisterende indsatser

- I Dragør Kommune har vi et samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden, som tilbyder gratis sparring, workshops, programmer og støtteordninger målrettet iværksættere for at hjælpe dem med at etablere og udvikle deres virksomheder.
- Skolerne har fokus på iværksætteri, for eksempel Skoleiværksætterprojektet, som er et samarbejde mellem Dragør Kommunes tre skoler og Dragør Rotary Klub.
- Grøn fredag – et årlig event, første gang afviklet i 2024, som fejrer bæredygtighed og FN's 17 verdensmål. Grøn fredag er et partnerskab mellem UngDragør og Danske Bank i Tårnby. Projektets fokus er at fremme bæredygtighed, innovation og nytænkning med særlig vægt på at involvere de unge og forløse lokale potentialer. Midlerne bruges blandt andet på at etablere en nyttehave.

Nye indsatser – netværk, videndeling og erhvervsfokus

- Etablering af erhvervsnetværk, hvor iværksættere kan mødes, udveksle ideer og få adgang til ressourcer og støtte fra erfarne iværksættere og rådgivere.
- Dragør Kommune vil facilitere netværksarrangementer i samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden, hvor iværksættere kan få indsigt i de muligheder, forskellige støtteprogrammer og ressourcer som Erhvervshus Hovedstaden tilbyder.
- Dragør Kommune vil øge kendskabet til Erhvervshus Hovedstaden og styrke formidlingen af deres tilbud og rådgivningsmuligheder inden for iværksætteri og forretningsudvikling gennem nyhedsbreve og opsøgende arbejde.
- * Dragør Kommune vil udvikle og styrke erhvervsfokus i skolerne i samarbejde med erhvervslivet med fokus på iværksætteri og innovation, herunder undersøge om det er muligt at tilbyde iværksætteri som valgfag eller som en del af ordningen med juniormesterlære i udskolingen.

2) Fødevarer, gastronomi og klima

Strategisk retning

Dragør skal være kendt for produktion af bæredygtige fødevarer fra jord og hav og tiltrække talenter, der vil udvikle produkter og gastronomi, der hviler på vores unikke historiske rødder.

Status

På nuværende tidspunkt har Dragør ikke en etableret styrkeposition inden for fødevarerproduktion og gastronomi, men der er et betydeligt potentiale og en lokal drivkraft for at opnå dette.



Indsatser

Dragør Kommune vil understøtte erhvervslivets muligheder for at udvikle og etablere virksomheder, events eller andet inden for fødevarer og gastronomi – særligt med fokus på klima og bæredygtighed generelt. Det vil vi understøtte via følgende indsatser:

Eksisterende indsatser

- Vi prioriterer en hurtig og effektiv sagsbehandling af tilladelser til aktiviteter og projekter, herunder aktiviteter og projekter der understøtter produktionen af bæredygtige fødevarer.
- Vi formidler historien om Amager som leverandør af fødevarer til hovedstaden.

Nye indsatser – understøtte initiativer og facilitere netværk

- Dragør Kommune vil understøtte initiativer, der fremmer produktionen af bæredygtige lokale fødevarer.
- Facilitere et klimanetværk, der ikke blot omfatter traditionelle klimaforanstaltninger, men også tiltag, der fremmer bæredygtighed og grøn omstilling generelt.
- * Facilitere et erhvervsnetværk for lokale virksomheder og iværksættere. Et tema i netværket kan for eksempel handle om at arrangere kålfestivaler og andre madfestivaler.
- * Understøtte udviklingen af muligheden for at etablere en ubemandet madbod på havnen, hvor lokale fødevarerproducenter kan afsætte deres varer – kræver lokal initiativtager og muligvis ændret lokalplan.



3) Turisme og livskvalitet

Strategisk retning

Dragør skal være en attraktiv, bæredygtig og sammenhængende turistdestination hele året rundt, hvor vores styrke er at kombinere vores levende natur og kulturhistorie med tilbud i høj kvalitet, der både glæder turister og borgere.

Status

Detailhandel udgør målt på antallet af fuldtidsjob og i forhold til kommunerne, som Dragør er sammenlignet med i erhvervsanalysen (IRIS Group, 2024), en relativt stor branche i Dragør. Dette kan indikere, at de mange dagsturister, der besøger byen, er gavnlig for den lokale økonomi og detailhandlen.

Indsatser

Dragør Kommune har fokus på, at turismen understøtter det lokale erhvervsliv – særligt restaurationsbranchen og detailhandlen – og dermed også en levende by og et varieret handelsliv for byens borgere. Vi skal i højere grad udnytte det vækstpotentiale, der ligger i det stigende antal turister. Vi vil arbejde for at udvide sæsonen og udvikle tilbud til turisterne ved at understøtte eksisterende erhverv i at udvikle deres forretningsområder til det, som turisterne efterspørger – herunder et øget fokus på bæredygtighed. Det vil vi understøtte via følgende indsatser:

Eksisterende indsatser

- Kommunalbestyrelsen vedtog i 2023 en turismestrategi. Her er fokus i turismearbejdet på *destination management* frem for markedsføring for at sikre bæredygtig udvikling af turisterhvervet, hvor turismen bidrager til et levende kulturelt og socialt miljø til gavn for det lokale erhvervsliv, borgerne og kommunens økonomi.
- Styrket og professionaliseret formidlingsindsats. Museum Amager står for driften af Turistkontoret og styrer den del af den kommunale turismeindsats, der handler om formidling og guidning. Fokus er på at guide turisterne rundt til kultur- og naturoplevelser i hele kommunen, så de besøgende ikke kun oplever Dragør Gamle By og havnen, men alle kommunens seværdigheder.

Nye indsatser – styrket samarbejde, formidling og autentiske oplevelser

- Fokuseret indsats i samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden og andre eksterne aktører for at sætte gang i en udviklingsproces, der kan styrke detailhandel og sikre en fortsat levende bymidte.
- Understøtte arrangementer og aktiviteter, der tilbyder autentiske og lokalt forankrede oplevelser baseret på vores unikke fødevarerhistorie og naturskønne omgivelser, eksempelvis sankning og turistture med smagsoplevelser og fortællinger om afgrøderne i marken.
- Destinationssamarbejde med Tårnby Kommune og Wonderful Copenhagen – formålet er at gøre området til en stærk og sammenhængende attraktion under navnet "Copenhagen East". Målet er at styrke hele regionens tiltræknings- og sammenhængskraft og skabe en fælles identitet, der kan tiltrække flere besøgende. Som en del af denne indsats vil der blive udviklet en ny hjemmeside og andet markedsførings- og kommunikationsmateriale, der formidler destinationens oplevelser og attraktioner.
- Copenhagen By Bike: Amager & Beyond - udvikling og promovning af cykelruter i Dragør og omegn. Målet er at fremme bæredygtig turisme og give besøgende mulighed for at udforske Dragør på cykel.
- Ny digital turismeplatform vil blive udviklet som led i realisering af turismestrategien. Der vil i arbejdet blive undersøgt, om og hvordan platformen kan understøtte det lokale erhvervsliv.
- Netværk for turismeaktører faciliteret af Wonderful Copenhagen.
- * Forbedret formidling via nye bykort med QR-koder og bedre skiltning.

4) Liv på Havnen

Strategisk retning

Dragør Havn skal være bindeled mellem bymidten, havet og vores skønne naturområder. Havnen skal huse bæredygtige iværksættere inden for fødevarer, kultur, gastronomi og detailhandel, der året rundt tiltrækker borgere og turister.

Status

Dragør Havn er en historisk havn, der har gjort Dragør til en af Danmarks vigtigste søfartsbyer to gange; i sidste halvdel af 1700-tallet og igen i slutningen af 1800-tallet, hvor de fleste huse i den gamle bydel blev bygget. Havnen har været Dragørs livsgrundlag gennem historien, og havnen er i dag en samlende livsnerve for befolkningen – både lokale og besøgende. Havnen har bevaret sin struktur med moler og mindre havnebassiner nogenlunde uændret siden sejlskibstiden. I dag er der få fiskere tilbage, men lystsejlere, sejlkubber, museer, røgeri og restauranter skaber liv i den gamle del af havnen, som stort set er uændret siden 1850.



Indsatser

Dragør Havn har en stærk identitet, og den gamle del af havnen udgør et samlet bevaringsområde i sammenhæng med Dragør Gamle By. Derfor er det afgørende, at ny bebyggelse her tilpasses det eksisterende og tilføjer arkitektonisk kvalitet. Erhvervsudviklingen skal ske med respekt for disse karakteristika og havnens autentiske atmosfære og historie. Det er vigtigt, at eventuelle nye tiltag balanceres med havnens primære funktion som lystbådehavn.

Det vil vi understøtte via følgende indsatser:

Eksisterende indsatser

- Udbud af det gamle bådværft giver unikke muligheder for erhvervsudvikling på havnen.
- Der arrangeres mange lokale events på havnen, eksempelvis havnefester og markeder, kunsthøjskole med mere.

Nye indsatser – aktiviteter og begivenheder på havnen

- Prioritere brug af kommunens arealer til afholdelse af events med et lokalt islæt, for eksempel madfestivaler med lokale fødevarer og produkter.
- * Ændre regulativet for "skurbyen".
- * Der udarbejdes på sigt en plan for udviklingen af havnen, som skal tænkes sammen med kystsikringen af Dragør Kommune.
- * Undersøge muligheden for at etablere et areal med borde, stole og bænke på havnepladsen.
- * Understøtte muligheden for etablere en minigolfbane eller lignende ved at se på egnede lokaliteter på havnen. Indsatsen kræver et privat initiativ.

Rammevilkår og erhvervsservice

Erhvervsudviklingen i Dragør skal være markedsdrevet, og Dragør Kommune skal skabe gode rammer gennem god erhvervsservice med fokus på god dialog, netværksdannelse og god og effektiv sagsbehandling. Herudover skal kommunen være med til at mindske og fjerne barrierer for erhvervslivet for eksempel i forhold til erhvervsdrevne initiativer, infrastrukturelle udfordringer eller andre barrierer, der løbende identificeres.

Dragør Kommune har ansvaret for og opererer inden for en række rammevilkår, som påvirker virksomhederne. Rammevilkår spænder fra lovgivningsmæssige, planmæssige og infrastrukturelle forhold til økonomiske rammer. Der er derfor grænser for, hvad Dragør Kommune har af erhvervspolitiske handlemuligheder inden for de eksisterende lovgivnings- og planmæssige rammer.



Indsatser

Dragør Kommune skal være en effektiv og serviceminded samarbejdspartner for virksomheder. Dette inkluderer at kommunikere klart om, hvad virksomheder kan forvente af kommunen og omvendt. Vi vil kommunikere tydeligt om, hvad virksomheder kan forvente af os som myndighed, og hvordan vi i fællesskab sikrer en smidig sagsbehandlingsproces. Det vil vi understøtte via følgende indsatser:

Eksisterende indsatser

- Medlemskab af Erhvervshus Hovedstaden – Erhvervshuset er et kompetencecenter med specialiserede, faglige kompetencer og adgang til programtilbud og øvrige aktører i erhvervs- og innovationsfremmesystemet. Dragør Kommunes virksomheder kan benytte sig af erhvervshusets tilbud.
- Virksomhedsbesøg – regelmæssige virksomhedsbesøg for at få indsigt i virksomhedernes udfordringer og behov.
- Forhåndsdialog på myndighedsområdet – dialogen giver ansøgere mulighed for at få afklaring på eventuelle spørgsmål tidligt i processen, så ansøgningsprocessen kan forløbe så smidigt som muligt.
- Nytårskur – der afholdes årligt en nytårskur for erhvervslivet, hvor der gives faglige input og mulighed for at netværke.
- Rekruttering af medarbejdere – Dragør Kommunes virksomheder har mulighed for at få hjælp til rekruttering af medarbejdere gennem Virksomhedsservice i Tårnby/Dragør Jobcenter i Tårnby Kommune. Herudover afholdes årligt jobmesse i samarbejde mellem Dragør og Tårnby Kommune.
- Dragør Kommune har interesse i at sikre en god infrastrukturel sammenhæng, hvor dette er muligt. Vi vil kontinuerligt arbejde for forbedringer, der kan realiseres inden for de eksisterende rammer.
- * Udarbejdelse af kommuneplantillæg og lokalplan for erhvervsområde Nord, der giver mulighed for etablering af nye erhvervsvirksomheder.

Nye indsatser – samarbejde og netværk

- Nyt forum for samarbejde mellem erhvervet og kommunen – Dragørs erhvervsstrategi er udarbejdet sammen med erhvervslivet og er et vigtigt skridt i vores ambition om et tættere partnerskab og samarbejde mellem det lokale erhvervsliv og kommunen. Etableringen af et forum for samarbejde mellem erhvervsliv og kommune er afgørende for realiseringen af vores strategi. Opgaven er at sætte initiativer i gang, skaffe ressourcer og sikre lokal opbakning, når erhvervsstrategiens visioner skal omsættes til konkrete handlinger. Kommunens primære rolle er at skabe gode rammer gennem god lokal erhvervsservice og ved at facilitere netværks- og klyngedannelse, der kan fremme udvikling og vækst inden for de fire strategiske fokusområder.
- Dragør Kommune vil facilitere et klimanetværk. Det konkrete indhold skal afklares i samarbejde med det nye samarbejdsforum mellem erhvervslivet og kommunen, men der arbejdes bredt med klima, grøn omstilling og bæredygtighed
- Dragør Kommune vil facilitere et erhvervsnetværk for lokale virksomheder og iværksættere. Netværket vil have fokus på forskellige temaer.

Nye indsatser – minimere barrierer for erhvervslivet

- Dragør Kommune vil, i dialog med forum for samarbejde mellem erhvervslivet og kommune, arbejde på at identificere og minimere eventuelle barrierer for markedsdrevne initiativer, som understøtter strategien og den overordnede vision, og som kan foretages inden for de eksisterende lovgivnings- og planmæssige rammer.

Nye indsatser – tydelig kommunikation, information og videndeling

- Én indgang for erhvervslivet – vi vil skabe én digital indgang for erhvervslivet på kommunens hjemmeside, hvor eksisterende og nye tilbud vil blive synliggjort, herunder øge kendskabet til Erhvervshus Hovedstadens og deres tilbud.
- Velkomstmøder – vi vil afholde velkomstmøder for nye virksomheder i kommunen for at introducere dem til lokale ressourcer og netværk.
- Kommunale udbud – vi vil afholde informationsmøde om kommunale udbud og have fokus på at udbrede kendskabet til nuværende og kommende udbud via nyhedsbrev og hjemmeside.
- Nyhedsbreve – vi vil udsende regelmæssige nyhedsbreve med relevant information om tilbud, arrangementer med mere til de virksomheder, der tilmelder sig nyhedsbrevet.
- Dialog med Dragør Gadelaug – vi vil systematisere dialogen med gadelaug og afholde to årlige dialog- og orienteringsmøder.
- Opsøgende virksomhedsindsats – i 2024 vil Iværksætter & Startup-teamet fra Erhvervshus Hovedstaden igangsætte en opsøgende indsats blandt Dragørs virksomheder. Målet er at skabe dialog med 30 lokale virksomheder og starte skræddersyede rådgivningsforløb med mindst 20 pct. af dem. Virksomheder, der er interesserede i at deltage i forløbet, vil få adgang til individuel sparring om eksempelvis strategisk udvikling og bæredygtige forretningsmodeller.
- Fælles fortælling – understøtte og udbrede en fælles fortælling om Dragør som en iværksætterkommune hvor bæredygtighed er grobund for innovation og vækst. Denne fortælling skal opbygges over tid gennem konkrete indsatser og målrettet kommunikation fra alle relevante aktører.

Dragør Kommune

Kirkevej 7

2791 Dragør

T 32 89 01 00

www.dragoer.dk