



DRAGØR
KOMMUNE

Referat møde i Dragør Turistråd

Tirsdag d. 29. oktober 2024 kl. 16:30 - 18:00 på Dragør Rådhus- Mødelokale Havnestuen

Deltagere

Nicklas Christensen, Malin Lindeblad Kadijevic, Tom Petersen, Jan Baere, Rasmus Gundelund Nielsen, Finn Frigast Larsen, Jes Aagaard, Flemming Sieben, Carsten Hein, Henrik Kjærsvold-Niclasen, Lasse Falck Steenland, Charlotte Brendstrup.

Afbud

Jerrick Walløe, Kasper Kristiansen

Gæster

Adam Engel (Wonderful Copenhagen)

Dagsorden

1. Præsentation af brandplatform for Copenhagen East og generelle turisme data.
2. Aktiviteter i forbindelse med Tidsrejsen 2
3. Code of Conduct
4. Eventuelt

Copenhagen East og Turismedata

Adam Engel fra Wonderful Copenhagen præsenterede den endelige kernefortælling og brandplatform for Copenhagen East.

Formålet med den nye kernefortælling er at fremhæve det unikke DNA, der kendetegner Copenhagen East og at skabe en strategiske retning for markedsføring, destinationsudvikling og turismesamarbejde. Målet er at fremme samarbejde og aktivering på tværs af aktører, med en klar retning for, hvordan Copenhagen East skal positioneres og udvikles.

Kernefortælling: Copenhagen East beskrives som "Hovedstadens baghave," hvor besøgende kan opleve en velbevaret oase, havets nærvær og historisk arkitektur

Brandramme: Områdets identitet bygger på nøgleelementer som nærheden til hovedstaden, en unik kombination af natur, kulturarv og arkitektur, samt muligheden for afslapning og fordybelse kun 15 km fra den hektiske storby.

I 2025 vil fokus i være på: Netværksmøder, Lokalt værtskab, Markedsføring og Way-finding

Fakta om dagsturister i Dragør

I 2023 var der i alt 186.000 udenlandske besøgende i Dragør heraf var klart størstedelen turister fra Tyskland som udgør 61% af de udenlandske besøgende. Efterfulgt af Sverige (14%) og en mindre andel fra USA, Holland, Norge og Storbritannien.



Arbejdsgruppe – Tidsrejsen II

MLK fortalte om de aktiviteter og events hun og arbejdsgruppen planlagde for at bringe julemagien fra "Tidsrejsen II" til live i Dragør til glæde for byens borgere, lokalsamfundet og besøgende. Eksempler på aktiviteter:

1. Bykort med locations

- Et kort guider besøgende til lokationer fra Tidsrejsen I og II.
- Indeholder en børnekonkurrence.
- Finansiering sikres gennem salg af lokale annoncepladser.

2. En rejse ind i fremtiden (**Billedkonkurrence**) 8 klasser fra Nordstrandskolen og Dragør Skole bidrager med kreative illustrationer af, hvordan Dragør vil se ud og fejre jul om 50 år.

3. En rejse til fortiden "**Jul i gamle dage**". Aktiviteten finder sted i Havnepakhuset i weekenderne fra 30/11 til 22/12, kl. 12–16.

Code of Conduct

Der er et ønske om at der skal udarbejdes et adfærdskodeks for, hvordan vi ønsker, at turister skal færdes, i særdeleshed i Den Gamle By, for at minimere eventuelle gener for beboerne mest muligt. Turistrådet drøftede, hvordan og hvor kodekset skal kommunikeres, og blev enige om, at en positiv og humoristisk tone, der opfordrer til respekt og samarbejde, er mest effektiv.

TP vil spørge Beboerforeningen i Den Gamle By ind til problemets omfang og bede dem formulere forslag til retningslinjer for besøgende i Den Gamle By.

Det blev aftalt at alle medlemmer af Turistrådet til næste møde skal overveje:

- De vigtigste punkter, der bør inkluderes i adfærdskodekset.
- Hvordan og hvor budskabet skal kommunikeres?

Eventuelt:

JB meddelte, at han udtræder af Turistrådet, da han ikke længere er medlem af St. Magleby Bylaug.

RGN vil undersøge, hvordan man bedst muligt kan hjælpe lokale erhvervsdrivende, der endnu ikke har en virksomhedsprofil på Google Business, med at blive oprettet.