

## Henrik Aagaard

---

**Fra:** Flemming Bergfort <fb@AFAJCDecaux.dk>  
**Sendt:** 21. marts 2014 14:26  
**Til:** Jesper Horn Larsen  
**Cc:** Henrik Aagaard  
**Emne:** Reklamefinansieret byudstyr i Dragør Kommune

**Kategorier:** Journaliseret

Kære Jesper,

Tak for din tilbagemelding i går - vedrørende vort fremsendte januar 2014 oplæg på reklamefinansieret byudstyr i Dragør Kommune, som fremstillet på marts udvalgs møde.

Som omtalt ville der ikke, med den nuværende markedssituation på mediaområdet, i en ny aftale være basis for at tilbyde kommune tilnærmelsesvist det omfang af byudstyr og høje niveau af vedligehold som reklamefinansieret opretholdes i kommunen.

I tillæg til videreførelse af det nuværende antal Holscher 1900 læskærme i Dragør, tilbydes dog - efter kommunens prioritering - enten et yderligere antal læskærme, et automatisk offentligt toilet eller et sign-on fee jf. det senest fremsendte oplæg.

Koncessionsrammeaftaler på reklamefinansieret byudstyr er som nævnt standard med min. 15 års løbetid - hvilket af bl.a. investerings-, markeds- og ressourcemæssige forhold også fremadrettet forudsættes bibeholdt.

Vi vil derfor se frem til en videreførelse af vort gode flerårige samarbejde med Dragør Kommune, med en ny aftale baseret på vort seneste oplæg, som afløser for den allerede i november 2013 udløbne overenskomst om byudstyr.

Afventer nærmere - vi tales ved - rigtig god weekend,

Med venlig hilsen

Flemming Bergfort  
City Relation Manager

AFA JCDecaux as  
D: 36 34 24 08  
M: 26 30 39 81  
[www.afaicdecaux.dk](http://www.afaicdecaux.dk)

JCDecaux



[www.jodecaux.com](http://www.jodecaux.com)

**N°1 outdoor advertising company in the world**