

## Evaluering erhverv og turisme Dragør Kommune 2017

Denne evaluering forholder sig til Erhvervs- og turismestrategien, som er gældende fra 2016-2020.

Overskrifterne i evalueringen følger de overskrifter, der tegner strategien.

### *Sådan taler vi sammen*

Der har i 2017 fortsat været et stærkt fokus på at styrke kommunikationen mellem kommune og erhverv.

Indsatserne for at styrke dette har været:

<i>Indsats</i>	<i>Status</i>
Fokus på forbedring af den nye erhvervsindgang på kommunens hjemmeside: I forbindelse med lanceringen af en ny <a href="http://www.dragoer.dk">www.dragoer.dk</a> er der blevet udviklet en særlig indgang for virksomhederne. I 2017 vil der være fokus på yderligere at gøre siden anvendelig for virksomheder, blandt andet ved en øget formidling af tilgængelige erhvervsudviklingstilbud i offentlig regi og via en liste over virksomheder i Dragør, som kan synliggøre hvilke aktører der findes, og danne udgangspunkt for nye samarbejder på tværs.	Erhvervssiderne på <a href="http://dragoer.dk">dragoer.dk</a> er løbende blevet forbedrede og videreudviklet. Der linkes til <a href="http://virk.dk">virk.dk</a> 's cvr-data for Dragør, således at alle virksomheder kan søges frem. Som led i et statsligt forenklingssudvalgs arbejde forventes et samlet overblik over de danske erhvervsfremmetiltag at kunne præsenteres på siden i december.
Virksomhedsbesøg: Erhvervs- og turismechefen fortsætter med besøg hos erhvervsvirksomhederne. Det vil ske efter et princip om at besøge især virksomheder af en vis størrelse, og virksomheder, som er organiseret i de større erhvervsorganisationer. Hertil kommer en række "højaktuelle" besøg, hvor virksomheden står med en aktuel udfordring og endelig er der de virksomheder, som selv ønsker et besøg. Der vil blive gennemført minimum 30 besøg	Der er ved årets udgang gennemført ca. 40 besøg. Den umiddelbare efterspørgsel synes at være aftaget, hvilket har gjort det muligt at lave en mere opsøgende indsats.
Erhvervs- og turismechefen deltager fortsat i bestyrelsesmøder i Dragør Erhverv og Dragør Turistråd.	Både Turistråd og Dragør Erhverv giver udtryk for stor tilfredshed med ordningen, og der afholdes løbende øvrige dialogmøder.
Turisme: Dragør Kommune varetager fortsat <a href="http://www.visit-dragoer.dk">www.visit-dragoer.dk</a> . I samarbejde med redaktionsgruppen er der i 2017 fokus på at versionere hjemmesiden på engelsk.	Der er skabt en god arbejdsdeling for hjemmesiden, som forventes lanceret på engelsk inden sæsonstart 2018.

### *Det vil vi gøre for vores virksomheder*

Den basale servicering af virksomheder er i løbet af 2017 primært blevet til en løbende driftsopgave. Følgende elementer har været i fokus i 2017:

<i>Indsats</i>	<i>Status</i>
Erhvervs- og turismechefen tilbyder basal erhvervsrådgivning, f.eks. hjælp til opstart af virksomheder.	Der er blevet gjort en del ud af at gøre det tydeligt, at Dragør Kommune leverer en basal rådgivning, blandt andet via kommunens egen hjemmeside, Væksthus Hovedstaden og på startvækst.virk.dk. Der har ført til et øget antal henvendelser, men det er stadig et fåtal af virksomheder i Dragør, som synes at efterspørge støtte til opstart.
I forbindelse med arrangementer, hjemmeside, nyheder fra kommunen, Dragør Erhvervs nyhedsbrev og kommunens hjemmeside promoveres de rådgivnings- og kompetenceforløb vi kan tilbyde vores erhverv. Det gælder især forløb hos Sparringspartnerne og forløb i regi af Væksthus Hovedstaden.	Både Væksthuset og Sparringspartnerne har oplevet en vækst i antallet af virksomheder, som efterspørger støtte. Den samlede kommunikation virker efter hensigten.
Dragør Erhverv gennemfører fortsat ca. 8-10 netværks- og inspirationsarrangementer, hvor Dragør Kommune deltager og bidrager.	Der har været et stabilt antal deltagere på Dragør Erhvervs arrangementer. Som led i udbredelsen af Sparringspartnernes tilbud afholdt Dragør Kommune og Dragør Erhverv i september et fælles arrangement i samarbejde med Sparringspartnerne.

### *Det fokuserer vi på*

Der har i 2017 været fokus på en række særligt prioriterede områder:

<i>Indsats</i>	<i>Status</i>
Afsøge erhvervsudviklingsmuligheder i forbindelse med udviklingen af havnen.	Indgåelse af kontrakt for Vækstmiljø – Ny Skurby er under udarbejdelse, og der har været afsøgt mulighed for etablering af hotel på havnen og afholdt møder med de eksisterende interessenter i forhold til efterspørgsel på nye faciliteter. Processen frem mod udnyttelse af det vestlige byggefelt fortsætter i politisk regi i 2018.

<p>Understøttelse og styrkelse af eksisterende events som f.eks. julemarkedet og Havnens Dag.</p>	<p>Julemarkedet har på lige fod med tidligere år fået hjælp til opsætning af boder, opbevaring, markedsføring og diverse praktisk hjælp. Markedet er efterhånden blevet grundigt konsolideret og vokser i 2017 med to boder. Havnens Dag blev ikke afholdt i 2017, og synes at mangle opbakning fra centrale aktører. Til gengæld er der skabt et solidt samarbejde med Sildens Dag om både teltleje og opsætning, markedsføring og videreudvikling.</p>
<p>Sikre en styrket og fælles koordineret markedsføring af Dragør som dagstursudflugtsmål.</p>	<p>Der er lavet en aftale med Søndagsavisen-Amagerbladet, som stiller artikelplads til rådighed, så arrangementer i Dragør omtales og omdeles til alle husstande på Amager. Hertil kommer, at Cykelfærgen var motor for omtaler på adskillige udenlandske medier, herunder Lonely Planet.</p>
<p>Styrkelse af detailhandlen og vækst i omsætningen.</p>	<p>Der er indgået samarbejdet om at styrke events i 2018, således at der bliver et øget antal aktiviteter og en øget synliggørelse i forbindelse med helligdage og ferier, herunder især efterårsferie og jul.</p>
<p>Fokus på udvikling af fødevareroplevelser og gastronomisk netværk.</p>	<p>Dragør Kommune har tilsluttet sig Region Hovedstadens Fødevarerfyrtårns-projekt, og der er blevet skabt et netværk mellem fødevarerproducenter og restauranter i Dragør, som arbejder på at lancere et kvalitetsmærke for lokale fødevarer i Dragør.</p>
<p>Øget dialog med krydstogtsbranchen og busoperatører om forøgelse af døgnforbruget i Dragør.</p>	<p>Det er lykkedes at få de krydstogtsgæster, der i forvejen besøger Pakhuset, til at forlænge besøg i Dragør med 20 minutter. Umiddelbart har det ifølge de erhvervsdrivende på Kongevejen ikke medført øget omsætning. Der forventes en stadig øget mængde bus-gæster i Dragør, men det står tilbage at få denne stigning i antal gæster til at afspejle sig i døgnforbruget.</p>

Deltagelse i nationale og regionale turisme- og erhvervsudviklingsnetværk.	Dragør fik solid omtale på KL's turismetræf i august 2017, hvor Cykelfærgen blev præsenteret som en best case. I praksis har der i 2017 var fokus på deltagelse i Væksthusets netværk, Wonderful Copenhagen, VisitDenmark, Sparringspartnerne og Copenhagen EU-office.
Opstart af indsatser inden for aktiv turisme, herunder især fokus på lystsejlere og cykelturisme.	I fællesskab med Dragør Havn er der blevet annonceret om havnens muligheder, og Havnekontoret og erhvervs- og turismechefen er i løbende dialog om forbedring af faciliteter og muligheder. På cykelfronten er der opstartet et samarbejde med Københavns og Tårnby Kommuner om at forbedre og synliggøre cykelruten Amager Rundt. Det er forhåbningen, at der kan findes finansiering til forbedring af ruten i 2018. Skiltningsplan og strategi er udarbejdet. Hertil kommer et samarbejde med Museum Amager om kulturhistoriske ruter, som der også skal udarbejdes formidlingsmateriale for.

### Hvem gør hvad

Strategien peger på en overordnet arbejdsdeling. Denne sker via en løbende dialog mellem partnerne.

<i>Indsats</i>	<i>Status</i>
Udarbejdelse af samarbejdsaftaler mellem Dragør Kommune og Dragør Erhverv samt Dragør Turistråd: Med udgangspunkt i den vedtagne strategi og det årlige driftstilskud udarbejdes der samarbejdsaftaler	Der er ikke udarbejdet samarbejdsaftaler. Der har været afholdt flere møder om samarbejdsfladerne, og der er skabt en simpel forståelse af, at Dragør Turistråd driver turistkontor og er samarbejdspartner på hjemmeside og øvrig formidling, mens Dragør Erhverv afholder inspirationsarrangementer og udgiver erhvervsrelevant nyhedsbrev til alle virksomheder i Dragør. Der er ikke fundet anledning til yderligere at detaljeplanlægge samarbejdet, som i øvrigt beskrives via den fælles vedtagne strategi. Begge foreninger er frivilligt baserede og kan ikke forventes at blive bundet af yderligere opgaver.

Ud over det beskrevne er der opstået opgaver i forbindelse med nye projekter og videreudvikling og støtte af eksisterende aktiviteter. En kort opremsning af disse aktiviteter er:

- Igangsættelse og synliggørelse af Cykelfærgen
- Øget samarbejde med Limhamn
- Deltagelse i opstart af projekt med selvkørende busser i regi af Horizon 2020
- Udgivelse af ny turismefolder og nye turismekort i bybilledet
- Samarbejde med forskellige cykeloperatører om øget antal gæster til Dragør, herunder Active Copenhagen og Copenhagen Bicycles
- Opstart af et fælles formidlingsnetværk bestående af turistråd, museum og biblioteker
- Deltagelse i projektet "Greater Chinavia", som vil kunne trække flere kinesiske gæster til
- Udvikling af nye events, herunder en ekstra dag i forbindelse med Sildens Dag og eventudvikling omkring efterårsferie i samarbejde med Kongevejens Gadelaug