

Referat- Kick-off møde med Dragør Turistråd

Onsdag d. **11. oktober 2023** kl. 16:30 - 19:00 i Havnestuen, Dragør Kommune.

Deltagere: Tom Jensen, Jan Baere, Kasper Kristiansen, Lasse Egly Hvidman, Jes Aagaard, Rasmus Gundelund Nielsen, Finn Frigast Larsen, Malin Lindeblad Kadijevic, Nicklas Christensen, Jerrik Walløe, Henrik Kjærsvold-Niclasen, Asger Villemoes Nielsen, Charlotte Brendstrup

Afbud: Søren Houen Smidth, Philip Helgstrand

Gæster: Adam Engel og Caspar Ottosen, Wonderful Copenhagen

Dagsorden:

Velkomst og introduktion: Erhvervs- og turismekonsulent Charlotte Brendstrup bød medlemmerne af det nye Turistråd velkommen og takkede for fremmøde og engagement.

Præsentation af medlemmerne af Turistrådet: Alle præsenterede sig selv og deres baggrund for at være en del af turistrådet.

Gennemgang af vedtægter og valg af formand og næstformand: Asger Villemoes Nielsen gennemgik vedtægterne. Dragør Turistråds primære formål er at være sparringspartner for Dragør Kommune i forhold til destinationsudvikling og turismerelaterede aktiviteter, så arbejdet med at udvikle tilbud for lokalsamfundet og turister styrkes. Efterfølgende blev der afholdt valg til formand og næstformand og Nicklas Christensen blev valgt som formand og Malin Lindeblad Kadijevic som næstformand.

Status på turismen i Dragør: Adam Engel, Head of Greater CPH & Civic Engagement, Wonderful Copenhagen, fortalte at efter 2 år med lav aktivitet grundet corona, er turismen i Dragør nu næsten tilbage på 2019-niveau. Det samlede antal overnatninger i Dragør endte i 2022 på ca. 107.000 overnatninger, -1% under 2019 niveau. Dette skyldes primært efterspørgsel fra de internationale turister, hvor antallet af overnatninger ligger mere end 2% over 2019 niveau. Det er især nærmarkederne Tyskland og Nederlandene, der har drevet væksten blandt de internationale overnatninger, med en vækst på hhv. 11% og 26%. Til sammenligning ligger antallet af danske overnatninger knap 3% under 2019-niveau.

Adam konkluderede på baggrund af data over turismen i Dragør, at der er potentiale der går spildt og positive effekter, som ikke realiseres men det er vigtigt at de lokale holdninger, erfaringer og følelser respekteres og inkluderes i udviklingen.

Copenhagen East - lokal inddragende Destinationsudvikling, Adam præsenterede det nye projekt Copenhagen East, som er et tværkommunalt samarbejde mellem Dragør, Tårnby og København der løber fra 2024-2025. Formålet er at udvikle en fælles destination kaldet COPENHAGEN EAST. Målsætningen er at løfte oplevelser på Amager, på tværs af Dragør, Tårnby og Københavns kommune, ind i et fælles internationalt brand kaldet "Copenhagen East" som kan tiltrække den type turisme vi i fælleskab definerer samt, at skabe en retning, der har en lokaludviklende effekt og som bidrager til at løfte lokale og kommunale prioriteter.

Gennemgang af Dragør Kommunes Turismestrategi og den videre proces

Charlotte gennemgik Dragør Kommunes Turismestrategi og handleplan. Det overordnede mål med turismestrategien, er at fremme en bæredygtig udvikling for turismeerhvervet, der sikrer at turismen er til glæde for både beboere, erhvervsliv og kommunens økonomi og sikrer at byens borgere kan leve i den gamle by så uforstyrret som muligt.

For at vurdere det aktuelle niveau af bekymring for overturisme, foretog Asger en temperaturmåling blandt turistrådet repræsentanter ved at bede dem om at placere et kryds på en skala fra "frygt for turisterne" til "ingen grund til panik". Resultatet viste, at 80% af respondenterne havde placeret krydset tættest på "ingen grund til panik", hvilket må ses som en indikation på at niveauet af bekymring for overturisme er aftagende.

En central del af strategien, ud over en ny organisering som er implementeret, er en turismehåndteringsplan der har til formål at sprede turismen geografisk og sæsonmæssigt, ved at udvikle oplevelsesruter inden for tre temaer Natur, Kultur og Sport. Dette arbejde er i gang og forventes implementeret i løbet af 2024.

Der skal udarbejdes skilte med QR-koder og skræddersyede digitale anbefalinger, til at forbedre formidlingen og give gæsterne relevant information om de steder de besøger og guide dem rundt på oplevelsesruterne. Dette tiltag er et forsøg på at udvikle en moderne turistfolder som er mere miljøvenlig og interaktiv end traditionelle turistfoldere.

Dragør Kommunes Turisme Strategi kan læses her: <https://www.dragoer.dk/media/12rhzxav/dragoer-kommunes-turismestrategi-2023-26.pdf>

Eventuelt. Finn Frigast Larsen nævnte at Danmarks Museum for Lystsejls skulde flytte og en oplagt ny placering kunne være det gamle bådværft, med henblik på at trække yderligere besøgende til havnen.

Næste møde i Dragør Turistråd er onsdag den 17. januar kl.16:30.